



Communication narrative;;;cohésion d'équipe/individuel/projet d'établissement



Action

S075

4 jours

Session 1 :

23, 24 mai, 13, 14 juin 2019

15 personnes

Session 2 :

Dates à déterminer en 2020

15 personnes

800 € * par participant

Responsable de session

M. de Lignerlles, CFPPS

Intervenants

M. DUBOIS, comédien, formateur et coach

Lieu

CFPPS - Hôpital Xavier Arnoz -
IMS 2ème étage - avenue du
Haut-Lévêque - 33604 PESSAC
cedex

Public

Manager ou tout autre profession qui conduit à prendre la parole devant un auditoire

cohésion d'équipe/individuel/projet d'établissement

Objectifs

Maîtriser son expression orale et corporelle pour captiver son public

Comprendre la structure et les différents mécanismes d'un écrit

Créer et développer une histoire efficace et intéressante en partant de soi

Programme

Le conteur : the story-teller

-définition du storytelling : origine, but, supports (publicité, marketing, politique) et domaines d'exploitations (conduite de réunion, présentation, entretien, powerpoint)

-le conteur : une intention forte : la pédagogie

-de la raison à l'émotion : capter l'attention de son auditoire

-présentation orale : direction sur la communication verbale et non verbale

Construction d'une histoire : the story

-l'histoire : de la complexité à la simplicité

- structure du récit : le squelette, le schéma actanciel, présentation des différents éléments narratifs

Ecrire votre propre histoire : the storytelling

- votre histoire : l'histoire de votre structure, de votre histoire personnelle ; "quand j'étais..."

- atelier d'écriture : méthodologie, construction du récit, intention, humour

- restitution collective et retours constructifs du formateur

Méthodes et moyens pédagogiques

Apports théoriques - exercices d'application - jeux de rôle - analyse de situations professionnelles - travaux de groupe - travail intersession - livret pédagogique - évaluation de la formation

